

Studnia w Kazalnicy Miętusiej • Jaskinia w Szarym Żlebie • To tu, to tam, czyli eksploracja w Jaskini Koziej • Śnieżna Studnia • Stan poznania obiektów jaskiniowych terenu Sudetów polskich • Nowe niekrasowe jaskinie Sudetów • Schronisko w ostańcu martwicy wapiennej w Laskach • Nowe jaskinie w Gorcach • Pamięci Janusza Śmiałka • Nagrody dla rekordzistów • Cassis po raz drugi • Wiosna, lato, jesień... • Nie odkrycie i nie za Studnią Krakowską

Fotogaleria

Andrzej Dajek

Wyprawy

12 W sieci czerwonego pająka

Marcin Furtak

14 Chiny - eldorado eksploratorów

Peter Holúbek, Peter Magdolen

19 GOUFFRE BERGER - 1998

Beata Michalska, Paweł Wojtas

21 Jaskinie Wyżyny

O Jaskini Ciesień garść kolejnych informacji •
Jaskinia Jasna • Pomiary jaskini Ciesień

25 Canyoning

Mini poradnik canyoningowy

*Janina Wrzak*28 Techniki
i sprzęt

TECHNIKI POKONYWANIA JASKIŃ

Wojciech Radecki

32 Z dziejów poznawania jaskiń polskich

JASKINIE TATRZAŃSKIE W DZIELACH BOGUSZA

Z. STĘCZYŃSKIEGO cz. II *Wojciech W. Wiśniewski*

34 ENGLISH SUMMARIES

JASKINIE®

dwumiesięcznik

6(13)

listopad - grudzień 1998

Cena: 4 zł

WYDAWCA:

AMC ZRGIW - Andrzej Ciszewski
ul. Halicka 9,
31-036 Kraków
Wydawnictwo **GÓRY** - Baran i ska
ul. Librowszczyzna 3,
31-030 Kraków

REDAKCJA:

Krzysztof Baran
Janusz Baryła
Andrzej Ciszewski
Jacek Duleba (redaktor naczelny)
Michał Graziński
Wojciech Radecki
Mariusz Szelerewicz

WSPÓŁPRACUJĄ:

Agnieszka Gajewska, Sławomir Herod,
Ewa Kotarba, Jakub Nowak

ADRES REDAKCJI:

ul. Kurasia 21/1
30-603 Kraków
e-mail: zrgw_amc@kr.onet.pl

**Skład, wyciągi
i montaż elektroniczny:**
STUDIO GRAFICZNE
„Szelerewicz” i S-ka

Prenumerata i kolportaż:

Wydawnictwo **GÓRY** - Baran i ska
ul. Librowszczyzna 3, 31-030 Kraków, PL
tel./fax: (00 48 12) 421-14-82,
(00 48 12) 423-08-82

DRUK:

Drukarnia LEYKO

Tekstów i zdjęć nie zamówionych
redakcja nie odsyła.
Zastrzegamy sobie prawo skracania
i adiacji tekstów nie autoryzowanych
oraz zmiany ich tytułów.

Uwaga!

Sporty propagowane na łamach **JASKIŃ**
mogą być niebezpieczne dla życia
lub zdrowia.
Redakcja nie bierze odpowiedzialności
za ewentualne wypadki zaistniałe podczas
ich uprawiania.

Większość opisywanych na łamach
czasopisma jaskiń leży na terenach
chronionych i zasady ich zwiedzania
określają odrębne przepisy.

JASKINIE®

są znakiem towarowym pod ochroną
i używanie go przez kogokolwiek na terenie
kraju, zarówno w znaczeniu słownym jak i
graficznym, celem oznaczenia swojego towa-
ru jest bezprawne.

Okładka:

Buddyjska świątynia w otworze jaskini,
Wenshan, Chiny fot. Peter Holúbek