

## 4 Aktualności jaskiniowe

Animatorzy z Warszawy; Jaskinie Polskich Karpat Fliszowych • Nowa jaskinia w Słowackim Krasie • Słowačka jama • W gipsach Ukrainy • Lechugilla • Selmeh System • Eksploracja na równiku • Antonio Nuñez Jimenez

## Wyprawy

9 Kitzsteinhorn '99 – Bez „Lampo” ani rusz  
*Marcin Czarł*

## Tatry

12 Quo vadis - czyli o tajemnicach Przemkowych Partii  
*Rafał Mateja*

## Góry Świętokrzyskie

16 Jaskinia Pajęcza  
*Jacek Gubała, Andrzej Kasza*

20 Jaskinie i sztolnie Czarnorzecko-Strzyżowskiego Parku Krajobrazowego  
*Tomasz Mleczek*

## Jaskinie Wyżyny

22 Małe Tatry w Jaskini Studnisko • Syfon w Jaskini Szmaragdowej • Szklarskie Aweny • Krakowskie kawerny cz. VIII

26 Fotogaleria *Ewa Wójcik, Andrzej Ciszewski*

## Techniki i sprzęt

27 Techniki pokonywania jaskiń cz. IV - węzły  
*Wojciech Radecki*

## Z dziejów poznawania jaskiń

31 Dawne relacje o krasie gipsowym i jaskiniach na Żmudzi  
*Jan Urban, Jerzy Gągól*

34 ENGLISH SUMMARIES

# Spis treści

# JASKINIE®

kwartalnik  
2(15)  
kwiecień - czerwiec 1999  
Cena: 4,90 zł

### WYDAWCA:

**AMC ZRGiW** - Andrzej Ciszewski  
ul. Halicka 9,  
31-036 Kraków  
Wydawnictwo **GÓRY** - Baran i ska  
ul. Librowszczyzna 3,  
31-030 Kraków

### REDAKCJA:

Jacek Dulęba (*redaktor naczelny*)  
Krzysztof Baran  
Janusz Baryła  
Andrzej Ciszewski  
Michał Gradziński  
Wojciech Radecki  
Mariusz Szelerewicz

### WSPÓŁPRACUJĄ:

Agnieszka Gajewska, Sławomir Herod,  
Ewa Kotarba, Jakub Nowak

### ADRES REDAKCJI:

ul. Kurasia 21/1  
30-603 Kraków  
e-mail: zrgw\_amc@kr.onet.pl

**Skład, wyciągi  
i montaż elektroniczny:**  
STUDIO GRAFICZNE  
„Szelerewicz” i S-ka

### Prenumerata i kolportaż:

Wydawnictwo **GÓRY** - Baran i ska  
ul. Librowszczyzna 3, 31-030 Kraków, PL  
tel./fax: (00 48 12) 421-14-82,  
(00 48 12) 423-08-82  
osoba odpowiedzialna: Jakub Nowak

### DRUK:

Drukarnia LEYKO

Tekstów i zdjęć nie zamówionych redakcja nie odsyła.  
Zastrzegamy sobie prawo skracania i adiacji tekstów nie autoryzowanych oraz zmiany ich tytułów.

### Uwaga!

Sporty propagowane na łamach **JASKIŃ** mogą być niebezpieczne dla życia lub zdrowia.  
Redakcja nie bierze odpowiedzialności za ewentualne wypadki zaistniałe podczas ich uprawiania.

Większość opisywanych na łamach czasopisma jaskiń leży na terenach chronionych i zasady ich zwiedzania określają odrębne przepisy.

# JASKINIE®

są znakiem towarowym pod ochroną i używanie go przez kogokolwiek na terenie kraju, zarówno w znaczeniu słownym jak i graficznym, celem oznaczenia swojego towaru jest bezprawne.

Okładka:  
Jaskinia Byćci Skála, Gotická Chodba, Czechy  
fot. Stanisław Kotarba