

4 Aktualności jaskiniowe

Spis treści

Nowości w Górach Kaczawskich • Brytyjczycy w Polsce • Jukatan • Rozszerzone zebranie Komisji Taternictwa Jaskiniowego PZA • Eisturen Höhle • Réseau de Granier ma 52 km • Demänovski System Jaskiniowy ma ponad 30 km długości • Barwienia na Krakovej Holi • Migovec System • USA • Kurs kartowania

Wyprawy

6 Trzy lata z jaskinią Feichtnerschacht i jej odkrywcą, czyli nagroda po latach
Agnieszka Gajewska

12 Picos '99
Marek Jędrzejczak

18 W krainie lejów
Marcin Furtak

21 Dziesiąta odsłona
Marek Koziół

26 Sucha Dziura i jej okolice w nowym świetle
Peter Magdolen, Peter Holubek

29 Jaskinie na Słowacji – przegląd problematyki
Pavel Bella

30 Jaskinia Twardowskiego – plan

31 Szlakiem kultury Indian – monsunowa podróż przez Andy
Rajmund Kondratowicz

Techniki i sprzęt

32 Gadzety dla estety, czyli jeszcze o sprzęcie grotolaza
Jakub Nowak

34 ENGLISH SUMMARIES

JASKINIE®

kwartalnik
2(19)
kwiecień-czerwiec 2000
Cena: 5,50 zł

WYDAWCA:
AMC ZRGIW - Andrzej Ciszewski
ul. Halicka 9,
31-036 Kraków
Wydawnictwo **GÓRY** - Baran i ska
ul. Librowszczyzna 3,
31-030 Kraków

REDAKCJA:
Jacek Duleba (*redaktor naczelny*)
Janusz Baryła
Michał Gradziński
Wojciech Radecki
Mariusz Szelerewicz

WSPÓŁPRACUJĄ:
Krzysztof Baran
Andrzej Ciszewski
Agnieszka Gajewska,
Jakub Nowak

ADRES REDAKCJI:
ul. Kurasia 21/1
30-603 Kraków
e-mail: zrgw_amc@kr.onet.pl

Skład, wyciągi i montaż elektroniczny:
STUDIO GRAFICZNE
„Szelerewicz” i S-ka

Prenumerata i kolportaż:
Wydawnictwo **GÓRY** - Baran i ska
ul. Librowszczyzna 3, 31-030 Kraków, PL
tel./fax: (00 48 12) 421-14-82,
(00 48 12) 423-08-82
osoba odpowiedzialna: Jakub Nowak

DRUK:
Drukarnia LEYKO

Tekstów i zdjęć nie zamówionych redakcja nie odsyła.
Zastrzegamy sobie prawo skracania i adustacji tekstów nie autoryzowanych oraz zmiany ich tytułów.

Uwaga!
Sporty propagowane na łamach **JASKIŃ** mogą być niebezpieczne dla życia lub zdrowia.
Redakcja nie bierze odpowiedzialności za ewentualne wypadki zaistniałe podczas ich uprawiania.

Większość opisywanych na łamach czasopisma jaskiń leży na terenach chronionych i zasady ich zwiedzania określają odrębne przepisy.

JASKINIE®

są znakiem towarowym pod ochroną i używanie go przez kogokolwiek na terenie kraju, zarówno w znaczeniu słownym jak i graficznym, celem oznaczenia swojego towaru jest bezprawne.

Okładka:
I str. Przy otworze Jaskini A11 w Picos de Europa (Hiszpania).
fot. Zbyszek Grzela
II str. Diviačia Priepasť (Słowacja)
fot. Michał Gradziński