

Spis treści

- Aktualności jaskiniowe**
- 4 Czuli ludzie jaskiniowi • Zanim ściągniesz linę upewnij się, gdzie jesteś! • Sejsmiczne namierzanie uwięzionych pod ziemią • Podziemny kamieniołom odkryty przez nurków w Chinach • Posejdon – mity i rzeczywistość • Xibalba 2008 • Prokletije – Bjesket e Namuna 2009 • Zołuszka • Niedaleko Kielc • Jaskinia Optymistyczna • Plany Ochrony TPN • KOŁOSY 2008 • Z archiwum „J” cz. IV • Jubileuszowy Złot Weteranów • Kurs ekiperski dla grotołazów • Nowości wydawnicze • Andrzej Skwirczyński
- Wyprawy**
- 10 **Hoher Göll 2008**
Mateusz Golicz
- 14 **Na grochówce**
Picos 2008
Marta Maślanka
- 18 **W kraju Niebiańskiego Smoka...czyli Chiny 2009**
(rok Brązowej Krowy) pod znakiem Miao Keng
Karolina Wróblewska
- 23 **Wyprawa słowackich grotołazów Ural 2009**
Peter Holúbek
- Tatry**
- 27 **Kamienne Mleko**
Jakub Nowak
- Sudety**
- 29 **Nowości sudeckie – wiosna 2009**
Andrzej Wojtoń
- Góry Świętokrzyskie**
- 30 **Nowe odkrycia w jaskiniach Kadzielni**
Andrzej Kasza
- Wyżyna Krakowsko-Wieluńska**
- 32 **Jaskinia Bojowa**
Andrzej Górny, Robert Wykręt
- 34 **English summaries**



WYDAWCA:
Polski Związek Alpinizmu
Firma Rysunkowa
„Szelerewicz”

REDAKCJA:
Michał Gradziński
Grzegorz Haczewski
Jakub Nowak
Mariusz Szelerewicz

WSPÓŁPRACUJĄ:
Andrzej Ciszewski
Agnieszka Gajewska
Andrzej Wojtoń

ADRES REDAKCJI:
ul. Ehrenberga 36a
31-309 Kraków
tel.: 012 637 08 65
e-mail: szelerewicz@ceti.pl

DRUK:
Drukarnia LEYKO

PRENUMERATA:
Cena egz. 5,50 zł.
Wpłaty prosimy kierować na adres i konto wydawcy z zaznaczeniem okresu jakiego dotyczy prenumerata i podaniem adresu, gdzie Jaskinie mają być wysyłane. Nr rachunku bankowego: MultiBank 41 1140 2017 0000 4502 0354 4921

Tekstów i zdjęć nie zamówionych redakcja nie odsyła.
Zastrzegamy sobie prawo skracania i adiustacji tekstów nie autoryzowanych oraz zmiany ich tytułów.

Uwaga!
Rodzaj aktywności propagowany na łamach JASKINI może być niebezpieczny dla życia lub zdrowia. Redakcja nie bierze odpowiedzialności za ewentualne wypadki zaistniałe podczas jego uprawiania.

Większość opisywanych na łamach czasopisma jaskiń leży na terenach chronionych i zasady ich zwiedzania określają odrębne przepisy.

JASKINIE®

są znakiem towarowym pod ochroną i używanie go przez kogokolwiek na terenie kraju, zarówno w znaczeniu słownym jak i graficznym, celem oznaczenia swojego towaru jest bezprawne.

WYSOKOŚĆ NAKŁADU: 1 000 egz.

Okładka:
Korytarz Jaskini
w Straszyczej Górze,
Fot. Michał Banaś